

TOERISME & GRONINGEN 2017 IN EEN OOGOPSLAG

Jaarlijks verschijnen uiteenlopende onderzoeken naar het toerisme in Groningen. Hierbij tref je de belangrijkste en opmerkelijkste uitkomsten over 2017.

WAT GEEFT EEN TOERIST UIT?

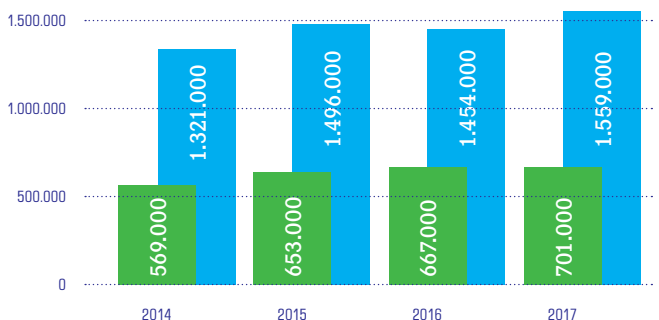
405.000 VAKANTIES



Bron: NBTC-NIPO Continu Vakantie Onderzoek Provincies, 2017

GROEI AANTAL OVERNACHTINGEN PROVINCIE

Bron: CBS, 2017



WERKGELEGENHEID

Bron: Lisa, 2017

275.240

totale werkgelegenheid

17.200

toerisme banen



Toerisme
6,25%



Overheid
6,5%



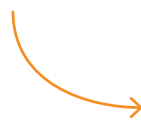
Landbouw & Visserij
3,1%



Informatie & Communicatie
3,9%



Bouw
4,7%



In 4.040 toeristische locaties

OVERNACHTINGEN STAD: MEER DAN EEN HALF MILJOEN



Bron: Gemeente Groningen, 2017

2017

578.690

overnachtingen

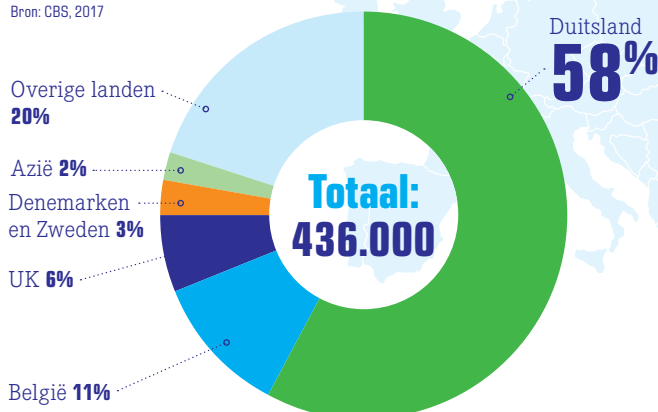


2016	554.000
2015	471.315
2014	426.686
2013	424.980
2012	392.470

HERKOMST INKOMEND TOERISME

Bron: CBS, 2017

Traditie getrouw bezoeken onze oosterburen uit Duitsland onze provincie goed met dit jaar als record een stijging van 26% in het aantal overnachtingen.



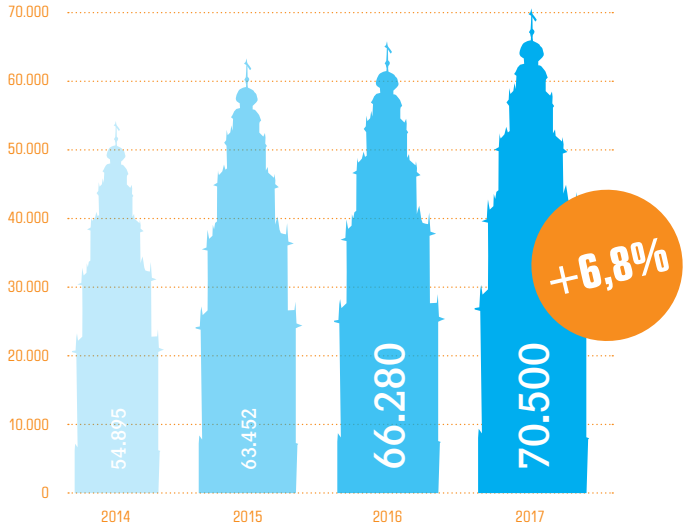
ER GAAT NIETS BOVEN 
GRONINGEN

TOERISME.GRONINGEN.NL



AANTAL BEZOEKERS MARTINITOREN

Bron: Marketing Groningen, 2017



DE PROVINCIE
GRONINGEN HEEFT

DE MEESTE MUSEA EN MONUMENTEN

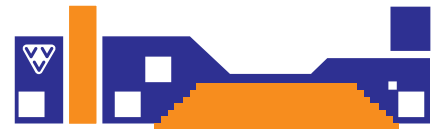
PER INWONER
T.O.V. DE ANDERE
PROVINCIES

Bron: cultuurindex.nl



IN 2017 HEBBEN **30.000 MEER
DAGJESMENSEN** STAD EN OMMELAND
BEZOCHT DAN IN 2016

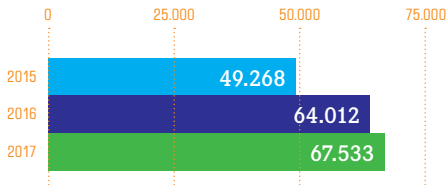
**3E BEST
BEZOCHTE VVV
VAN NEDERLAND**



Bron: Marketing Groningen, 2017

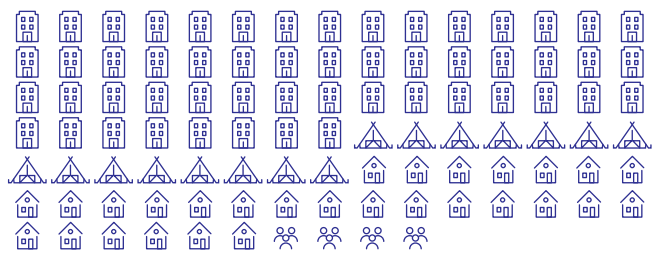
**GROEI
AANTAL
FACEBOOK
VOLGERS**

Stand per 27-6-2018



**WAAR OVERNACHTEN
TOERISTEN IN GRONINGEN**

Bron: CBS, 2017



Overnachtingstype	Aantal	Percentage
Hotels	803.000	53,3%
Campings	231.000	15,3%
Huisjes	417.000	27,7%
Groepsacc.	55.000	3,7%
Totaal	1.506.000	



**6.384 volgers op de
Er Gaat Niets Boven
Groningen-Instagram**

Stand per 27-6-2018

4.662 VOLGERS OP TWITTER

Stand per 27-6-2018

ER GAAT NIETS BOVEN
GRONINGEN



TOERISTISCHE ONDERNEMERS DIE PARTICIPEREN
IN ACTIVITEITEN VAN MARKETING GRONINGEN



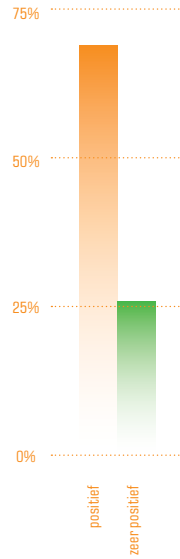
Bron: Marketing Groningen, 2018

TOERISTISCH IMAGO STAD GRONINGEN

Over de duur van vier jaar voerde lagroup en NBTC-NIPO Research het toeristisch imago-onderzoek uit.

Deelnemende steden zijn Alkmaar, Apeldoorn, Breda, Dordrecht, Eindhoven, Groningen, Haarlem, 's-Hertogenbosch, Leiden, Nijmegen en Zwolle. In het overall toeristische imago delen Groningen en Haarlem de 5e plek.

Dit zijn de highlights van Groningen.



ALGEMEEN BEELD
VAN DE STAD DOOR
BEZOEKERS

95%



**POSITIEF
TOT ZEER
POSITIEF**

GRONINGEN IN DE TOP 5

toeristische-recreatieve
voorzieningen



- Theaters en schouwburgen
- Poppodia
- Kunstgaleries
- Kunstmusea
- Bioscopen
- Filmhuizen
- Nachtclubs



- Restaurants
- Cafés & bars
- Hotels
- AirBnB
- B&B's

sfeer

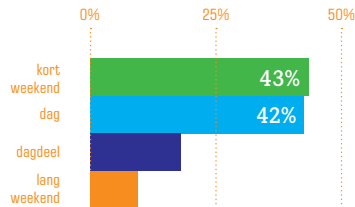


- Schoon
- Bruisend
- Modern

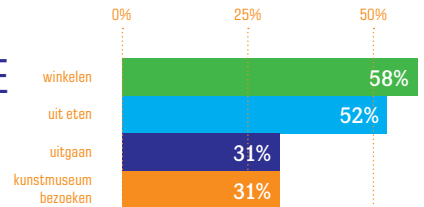


- Veilig
- Veel te doen
- Gastvrij

BEZOEKERS
BLIJVEN HET
LIEFST EEN
KORT WEEKEND



WINKELN IS
MEEST PASSENDE
ACTIVITEIT



AANBEVELING STAD
DOOR BEZOEKERS:
**DE NPS (NET PROMOTER
SCORE) VAN GRONINGEN IS 63
(MEER DAN 50 IS EXCELLENT)**

De positieve ervaringen van bezoekers met de stad Groningen wordt bevestigd door de NPS van 63 (gemiddeld 41) waarmee de mate van aanbeveling door bezoekers aan vrienden en collega's wordt gemeten.

Studentenstad
15%

Martinitoren
34%



Als ik zeg:
'Groningen';
waar denk
je dan aan?

Naast de bekende associaties, zoals de Martinitoren, studentenstad en gemoedelijk en gezellig staat inmiddels de slogan "Er gaat niet boven Groningen" ook in de lijst.

ER GAAT NIETS BOVEN
GRONINGEN



TOERISME.GRONINGEN.NL